

ICO 2
NIC 0
AWA 2
RDS 4

INTERIOR
PRODUCTS

FACT SHEET

Die ICONIC AWARDS: Interior Products	3
Vorteile für Gewinnerinnen und Gewinner	4
Fristen & Termine	8
Anmeldung zum Award	9
Award Kategorien	10
Einreichung der Präsentation zur Jurysitzung	12
Jurierung	13
Preisverleihung & Ausstellung	14
Leistungspakete & Servicegebühren	15
Förderprogramm	19
Kontakt	20

DER AWARD, DER AUSGEZEICHNETES DESIGN SICHTBAR MACHT

Ausgelobt vom Rat für Formgebung – der Instanz für Marke, Innovation und Design – machen die ICONIC AWARDS: Interior Products die klügsten Detaillösungen und nachhaltigsten Produktentwicklungen branchenweit und international sichtbar. Mit dem Award werden jährlich Persönlichkeiten und Unternehmen der Einrichtungsbranche und ihrer Partner ausgezeichnet. Er entdeckt und präsentiert die neusten Trends – und schafft damit nicht nur eine einzigartige Plattform für alle Preisträgerinnen und Preisträger, sondern macht ausgezeichnetes Design weitläufig sichtbar.

DIE GANZE PRODUKTWELT DES INTERIOR

Bei den ICONIC AWARDS: Interior Products ausgezeichnet zu werden bedeutet, sich mit Qualität, Innovationsgeist und Exzellenz gegen die Konkurrenten der Branche durchzusetzen. Die Auszeichnung wird von einer hochkarätigen international besetzten Fachjury vergeben, die mit ihrer Expertise exzellentes Design erkennen und auszeichnen.

Unternehmen haben die Möglichkeit Projekte eigeninitiativ zum Award anzumelden. Nach einer Überprüfung durch unsere interne Expertengruppe erfahren Sie durch eine schriftliche Mitteilung des Rat für Formgebung, ob Ihr Projekt die erforderlichen Kriterien erfüllt, und damit für die Teilnahme am Award zugelassen wurde.

Im Falle einer Nicht-Zulassung erhalten Sie ebenfalls eine Benachrichtigung und es entstehen Ihnen keinerlei Kosten.

Darüber hinaus empfiehlt der Rat für Formgebung kontinuierlich Projekte, die durch herausragende Designleistungen aufgefallen sind.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

An den ICONIC AWARDS: Interior Products können alle Unternehmen der Einrichtungsindustrien – Hersteller sowie Produkt- und Möbeldesigner teilnehmen.

Eingereicht werden können alle Projekte, die einer der auf Seite 11 gelisteten Kategorien angehören.

Die Veröffentlichung des Projekts darf nicht länger als fünf Jahre zurückliegen. Auch Re-Editionen oder Neuauflagen sind zum Award zugelassen.

Die Anzahl der Anmeldungen pro Unternehmen ist nicht begrenzt.

BITTE BEACHTEN SIE

Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an.

Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den **Seiten 15 bis 18**.

VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER

IHRE AUSZEICHNUNG IM PAKET

Mit einer Auszeichnung bei den ICONIC AWARDS: Interior Products unterstreichen Sie Ihre Designkompetenz auf wirkungsvolle Weise und erhalten erhöhte Medienaufmerksamkeit. Nutzen Sie dies für Ihre Kommunikation – wir stellen Ihnen dafür ein umfangreiches Paket zur Verfügung.



FEIERN SIE IHREN ERFOLG AUF DER PREISVERLEIHUNG

Als Gewinnerin oder Gewinner erhalten Sie eine Einladung zur exklusiven Preisverleihung die prominent platziert im Rahmen der Milan Design Week im April 2024 im Szenestadtteil Brera in Mailand stattfindet. An diesem besonderen Abend werden Die „Best of Best“-Preise sowie die beiden Sonderauszeichnungen des Jahres auf der Bühne vergeben.



PRÄSENTIEREN SIE IHR PROJEKT IN EINER EXKLUSIVEN AUSSTELLUNG

Mit Ihrem Projekt mitten drin – Anlässlich der internationalen Möbelmesse „Salone del Mobile“, die vom 16. – 21. April 2024 in der italienischen Metropole Mailand stattfindet, werden die „Best of Best“-Projekte in einer hochwertigen Ausstellung im Herzen von Mailand präsentiert und der Fachwelt vorgestellt. Damit wird ein Umfeld geschaffen, in dem Sie sich und Ihr Projekt präsentieren können und wertvolle Kontakte mit der Designfachwelt knüpfen.



WERDEN SIE TEIL EINES EINZIGARTIGEN NETZWERKES

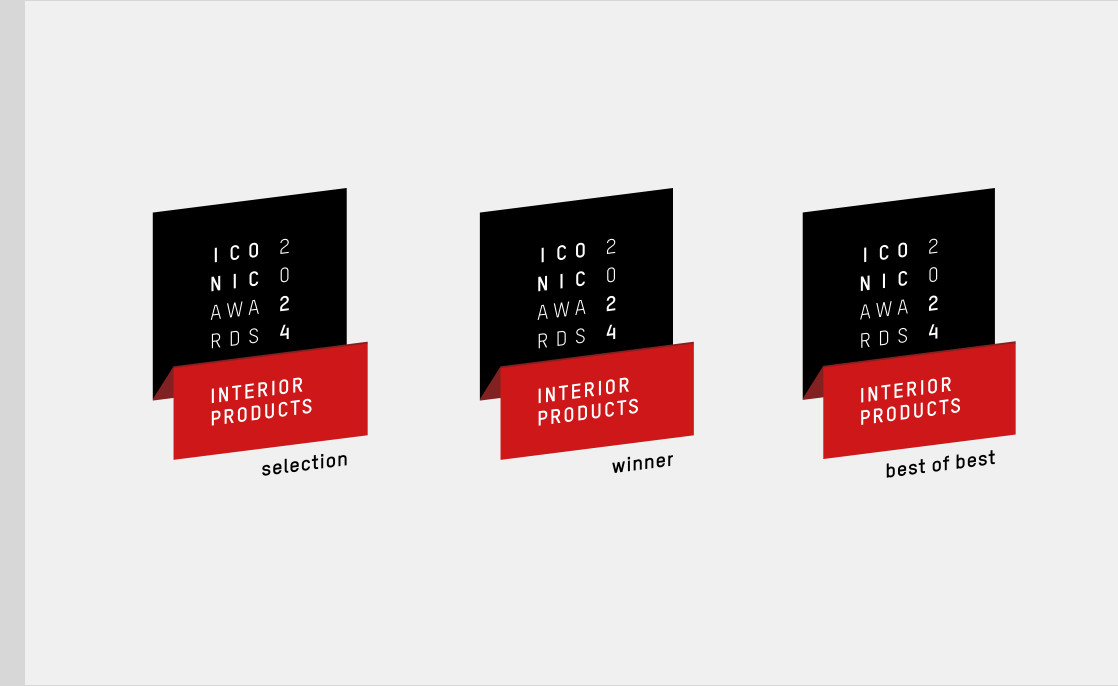
Alle Preisträgerinnen und Preisträger, Jurymitglieder und Branchengäste der ICONIC AWARDS: Interior Products bilden ein einzigartiges Netzwerk aus hochkarätigen Produktdesigner*innen und Hersteller*innen. Knüpfen Sie neue Kontakte mit Expertinnen und Experten sowie mit Persönlichkeiten aus dem Design Management.

VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER



PROFITIEREN SIE VON DER INTERNATIONALEN REICHWEITE

Wir präsentieren die Gewinnerprojekte reichweitenstark mit Beiträgen auf Facebook, Instagram und LinkedIn sowie in ausgewählten und relevanten Fachmedien. Sie profitieren von unseren internationalen Adressverteilern und Marketingmaßnahmen. Darüber hinaus, haben einzelne Projekte die Chance, auf unserem Instagram-Kanal gefeared zu werden.



ERZÄHLEN SIE IHRE ERFOLGSSTORY MIT DEN LABELS

Wir stellen Ihnen das entsprechende Label für eigene Marketing-Maßnahmen zur Verfügung. Kommunizieren Sie Ihren Erfolg beim Award mit dem Einsatz des Labels – auf Webseiten, in der digitalen Kommunikation, in Signaturen, im Print, auf Produktverpackungen, in Werbemaßnahmen und auf Messen.



PROFESSIONELLE FOTOS VOR DER FOTOWAND

Auf der Preisverleihung können Sie als Gewinnerin oder Gewinner professionelle Fotos mit Ihrer Auszeichnung machen lassen. Bereits am nächsten Morgen der Preisverleihung stehen die Fotos zum Download zur Verfügung und können für eigene Presse- und Social Media-Aktivitäten genutzt werden.



EIN EDLES HIGHLIGHT IST DIE PREISSKULPTUR

„Best of Best“-Gewinnerinnen und Gewinner erhalten zudem eine Preisskulptur – ein echtes Highlight z.B. für Ihr Unternehmens-Foyer. „Best of Best“-Skulpturen werden exklusiv auf der Bühne im Rahmen der Show überreicht.

VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER



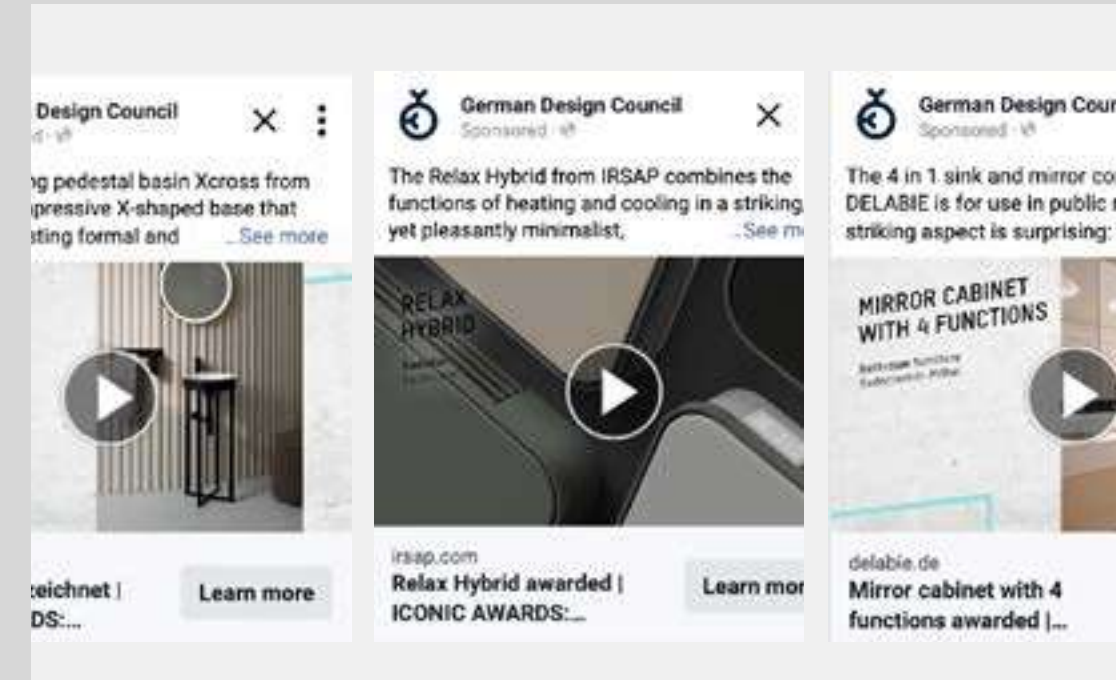
MACHEN SIE AUF SICH AUFMERKSAM MIT INDIVIDUELLEN SOCIAL MEDIA-CLIPS

Preisträgerinnen und Preisträger mit der Auszeichnung „Best of Best“ und „Winner“ erhalten individuelle Clips zur kurzen Vorstellung des ausgezeichneten Projekts. Diese sind auf die Formate für Instagram, Facebook und LinkedIn zugeschnitten.



DAUERHAFTE PRÄSENTATION IN UNSEREM ONLINE-SHOWROOM

Alle ausgezeichneten Projekte werden in unserem Online-Showroom für Produktdesign, Interior & Architektur unter www.iconic-world.de/directory inklusive Verlinkung zur Unternehmens- und/oder Projektseite präsentiert. Gewinnerinnen und Gewinner sind hier mit ihrer Einreichung dauerhaft präsent – über die Preisverleihung hinaus.



ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE MIT UNSEREN SOCIAL MEDIA-ANZEIGEN

Wir präsentieren die ausgezeichneten „Best of Best“-Projekte zielgruppengenau mit individuellen Anzeigen auf Facebook und Instagram.



STEIGERN SIE IHRE SICHTBARKEIT DURCH GEMEINSAME PRESSEARBEIT

Ihr Erfolg ist unser Kommunikationsanlass! Durch professionelle Pressearbeit und redaktionelle Beiträge in relevanten Fachmedien stärken wir die internationale Sichtbarkeit. Wir kommunizieren den Award an Entscheidungstragende aus Wirtschaft, Politik und Medien und laden sie zu unseren Netzwerkveranstaltungen ein. Daneben stellen wir Ihnen professionelle Textbausteine und ein Whitepaper bereit, um Ihren Erfolg zu kommunizieren.

VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER



WERTIG AUSGEZEICHNET MIT PERSONALISIERTEN URKUNDEN

Preisträgerinnen und Preisträger erhalten zwei Ausfertigungen ihrer Urkunde in einem hochwertigen Rahmen. Diese können Sie auf der Preisverleihung entgegennehmen oder bekommen Sie im Nachgang per Post zugeschickt.



NUTZEN SIE DAS ANGEBOT UNSERER MARKETING-SERVICES

Als Gewinnerin oder Gewinner erhalten Sie exklusiven Zugang zu unseren Marketing-Services. Hierüber können Sie weitere Marketingartikel zu Ihrer Auszeichnung bestellen, wie Acrylglas-Zertifikate, Aufkleber oder Wandtafeln.



TEILEN SIE IHREN ERFOLG MIT UNSEREN KOMMUNIKATIONS-TOOLS

Sie erhalten ein Whitepaper mit nützlichen Tipps und Beispielen für die eigene Award-Kommunikation. Zusätzlich dazu stellen wir Textbausteine zur Verfügung, die Sie für Ihre Presseaktivitäten verwerten können.



NOMINIERUNG ZUM GERMAN DESIGN AWARD

Wir möchten Sie weiterempfehlen! Als Gewinnerin oder Gewinner der ICONIC AWARDS 2024: Interior Products sind Sie automatisch mit Ihrem ausgezeichneten Projekt für den German Design Award 2025 nominiert.

FRISTEN & TERMINE



Ausschreibungsstart	November 2023
Frist Early-Bird-Anmeldung	15. Dezember 2023
Frist Förderanträge	5. Januar 2024
Anmeldeschluss	2. Februar 2024
Frist Upload der Präsentationen zur Jurysitzung	9. Februar 2024
Jurysitzung	16. Februar 2024
Benachrichtigung über die Juryergebnisse	Februar 2024
Veröffentlichung der Gewinnerinnen und Gewinner	April 2024
Preisverleihung & Ausstellungseröffnung	16. April 2024

ANMELDUNG ZUM AWARD



REGISTRIERUNG

Die Anmeldung zur Teilnahme an den ICONIC AWARDS 2024: Interior Products erfolgt online. Mit jeder offenen Einladung bzw. Einreichung oder jeder Empfehlung versenden wir einen Usernamen, bzw. die E-Mail-Adresse für die Registrierung im Anmeldeportal „**My Design Council**“. Dort können Sie alle Informationen zu Ihrem Projekt ergänzen und sich verbindlich zur Teilnahme anmelden.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Anmeldebestätigung, ein Datenblatt sowie weitere Informationen zur Einreichung.

ONLINE-ANMELDUNG

Im Anmeldeportal „**My Design Council**“ werden folgende Informationen abgefragt:

- Disziplin
- Markenname / Projektname (+Bezeichnung)
- Beschreibungstexte deutsch / englisch (max. 500 Zeichen)
- Webseite, Ort und Datum der Markteinführung
- Angaben zu Unternehmen / Kundin oder Kunde, Agentur / Umsetzung
- Kategorie
- Rechnungsadresse
- Bildmaterial des Projekts (max. 5 Bilder)

Für eine Online-Anmeldung benötigen Sie im Schnitt 25 Minuten.

Bitte beachten Sie, dass die Angaben und das Bild-/Textmaterial aus Ihrer Anmeldung sowohl für die Jury-sitzung als auch für die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung verwendet wird.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung über die Anmeldegebühren.

ANMELDEGEBÜHREN

Early Bird-Anmeldung bis 15. Dezember 2023 (inkl. digitale Datenaufbereitung)	EUR 235*
Reguläre Anmeldung (inkl. digitale Datenaufbereitung)	EUR 320*

* Alle Preise gelten pro angemeldetem Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Hinweis

Im Falle einer Auszeichnung fallen obligatorische Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Detaillierte Informationen dazu erhalten sie auf den [Seiten 15 bis 18](#).

ANMELDESCHLUSS IST DER 2. FEBRUAR 2024

KATEGORIEN

HAUPTKATEGORIEN

Mit neun Hauptkategorien geben die ICONIC AWARDS: Interior Products der ganzen Welt der Produkt- und Möbeldesign-Industrie ein Forum.

AUSWAHL

Der Award richtet sich an alle Unternehmen der Einrichtungsindustrien — Hersteller sowie Produkt- und Möbeldesigner. Eingereicht werden können alle Projekte, die einer der gelisteten Kategorien ab Seite 11 angehören.

BITTE BEACHTEN SIE

Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den **Seiten 15 bis 18**.

SONDERKATEGORIEN

Die Nominierungen für die beiden Sonderkategorien »Brand of the Year« und »Creator of the Year« erfolgen durch die Fachjury sowie Vertreter von Fachmedien.

> BRAND OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an die Marke des Jahres für herausragende Design- und Innovationsleistungen.

> CREATOR OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den / die Designer*in des Jahres für herausragende Designleistungen.



KATEGORIEN

> BAD UND WELLNESS

Armaturen, Badaccessoires, Badmöbel, Sanitärobjekte

> BÜRO UND ARBEITSPLATZ

Büroaccessoires, Bürogeräte, Büromöbel, Schreibgeräte, Ordnungssysteme

> GEBÄUDEAUSSTATTUNG

Hausautomation, Briefkästen, Beschläge, Energietechnik, Fenster und Türen, Haus- und Türbeschilderungen, Schalter und Bedienelemente

> KÜCHE UND HAUSHALT

Küchenamaturen, Bestecke und Zubehör, Elektro-
großgeräte, Elektrokleingeräte, Geschirr und Zubehör,
Haushaltsgeräte, Küchenmöbel, Küchenzubehör

> LEUCHTEN

Außenleuchten, dekorative Leuchten, technische
Leuchten, Arbeitsleuchten

> MATERIALIEN, TEXTILIEN, OBERFLÄCHEN

Materialien und Werkstoffe, Materialinnovationen,
Oberflächen, innovative Textilien, Dekorationsstoffe,
Möbelstoffe, Tisch- und Küchenwäsche, Badtextilien,
Bettwäsche

> MÖBEL

Betten, Garderoben, Schränke und Aufbewahrung, Sitz-
möbel, Spezialmöbel, Tische, Wohnaccessoires

> OUTDOORPRODUKTE

Gartenmöbel, Ausstattung für Wintergärten, Garten-
accessoires

> WAND, BODEN, DECKE

Tapeten, Fliesen, Teppiche, Bodenbeläge, Wandbe-
kleidungen

EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG



VORBEREITUNG

Nach erfolgreicher Anmeldung stellen Sie uns bitte eine Präsentation Ihres Projekts zur Verfügung, die von der Jury gesichtet und bewertet wird. Um Ihnen die Aufbereitung zu erleichtern, erhalten Sie hier einen Überblick über die für die Jurierung relevanten Informationen.

Bitte denken Sie daran, dass eine ansprechende Präsentation der Projekte, mit weiterführenden Informationen zur Produktspezifikation und Innovationsgedanke, ihre Chancen auf eine Auszeichnung erhöhen.

FORMATE

Sie können Ihre Einreichung als PDF-Präsentation mit Bildern, Fotos und ggf. Text und/oder als Film gestalten. Akzeptiert werden ausschließlich PDF und MPEG4-Dateien.

UMFANG

Mehrere PDF-Präsentationen können zusammengefasst werden, sollten aber die maximale Seitenzahl von 5 Seiten nicht überschreiten. Die maximale Filmlänge beträgt 180 Sekunden. Die maximale Datei-Größe beim Upload beträgt 20 MB.

UPLOAD

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie einen Uploadlink, über den Sie uns Ihre Präsentation zur Verfügung stellen können. Es können maximal 2 Dateien hochgeladen werden. 1x PDF und/oder 1x MPEG4. Alle Dateien müssen deutlich mit der Projekt-ID gekennzeichnet werden.

PRÜFUNG

Alle eingehenden Daten werden von uns geprüft, bevor sie zur Jurysitzung vorbereitet werden. Sollten dabei technische oder inhaltliche Fragen aufkommen, kommen wir rechtzeitig auf Sie zu.

INHALT

ANFORDERUNGEN DER DIGITALEN PRÄSENTATION

Folgende Inhalte klar und verständlich auf den Punkt gebracht:

- je Einreichung maximal 2 Dateien
- 1x PDF und/oder 1x MPEG4
- maximale Seitenzahl - 5 Seiten
- maximale Filmlänge - 180 Sekunden
- Hoch- oder Querformat
- CMYK, 300 dpi
- maximale Datei-Größe - 20 MB
- Der Dateiname muss mit der Projekt-ID beginnen

Bitte senden Sie uns keine Original-Produkte zu, die digitale Präsentation ist ausreichend für die Jurysitzung.

DATENUPLOAD BIS 9. FEBRUAR 2024

JURIERUNG

JURYSITZUNG

Die Bewertung erfolgt Mitte Februar 2024 durch die unabhängige und sachverständige Jury aus Vertreter*innen der Bereiche Design, Handel und Medien. Die Jury sichtet alle Einreichungen, vergleicht, diskutiert und entscheidet über die Vergabe der Auszeichnungen.

BEWERTUNGSKRITERIEN

- Ergonomie
- Funktionalität und Bedienbarkeit
- Gebrauchswert
- Gesamtkonzept
- Gestaltungsqualität
- Innovationsgrad
- Langlebigkeit
- Marketingkonzept und Marketinginnovation
- Ökologische Verträglichkeit, ökologische Qualität
- Produktästhetik
- Sicherheit und Barrierefreiheit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei.

ERGEBNISSE

Über die Ergebnisse der Jurierung erhalten Sie noch im Februar 2024 eine schriftliche Benachrichtigung per E-Mail. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

AUSZEICHNUNGEN

Die Jury vergibt bis zu 30 „Best of Best“-Auszeichnungen, sowie pro Kategorie mehrere „Winner“- und „Selection“-Auszeichnungen, wobei „Best of Best“ die höchste Bewertung ist, gefolgt von „Winner“ und „Selection“.

Zu jeder Auszeichnung stellen wir ein umfangreiches Leistungspaket zur Verfügung. Auf **Seite 15** finden Sie eine Übersicht der Vorteile je nach Auszeichnungshöhe sowie die entsprechenden Gebühren.

JURYMITGLIEDER

> ESTER BRUZKUS

Geschäftsführerin, Ester Bruzkus Architekten, Berlin



> JUDITH HAASE

Geschäftsführerin, Gonzalez Haase, Berlin



> TOBIAS LUTZ

Chief Strategy & Brand, DAAily platforms, Zürich



> ANTONIO RODRIGUEZ

Partner/Designer, Matteo Thun & Partners, Mailand/München



PREISVERLEIHUNG & AUSSTELLUNGSERÖFFNUNG

PREISVERLEIHUNG

Am 16. April 2023 findet die exklusive Preisverleihung im Herzen von Mailand statt. An diesem Abend werden sowohl die innovativsten Produktlösungen präsentiert als auch der Diskurs über herausragende Trends, nachhaltige Lösungen und neuartige Materialansätze angeregt. Zur feierlichen Veranstaltung werden die Juroren, relevante Branchengäste und Pressevertreter*innen eingeladen, gemeinsam mit den Gewinner*innen zu feiern und in einen Austausch zu kommen. Hier schafft der Rat für Formgebung einen einzigartigen Rahmen für aktuelle Design-Debatten und interdisziplinären Dialog.

Neben vielen anderen Angeboten können sich alle Preisträgerinnen und Preisträger mit ihrer Urkunde und ggf. Preisskulptur von unserem professionellen Foto-Team vor Ort ablichten lassen. Die Bilder werden am Folgetag zur Verfügung gestellt.

Während der Preisverleihung werden die „Best of Best“-Auszeichnungen auf der Bühne übergeben.

AUSSTELLUNG IM RAHMEN DER MILAN DESIGN WEEK 2024 16. – 21. APRIL 2024 IN MAILAND

Anlässlich der internationalen Möbelmesse „Salone del Mobile“, die vom 16. – 21. April 2024 in der italienischen Metropole Mailand stattfindet, präsentiert der Rat für Formgebung in einer exklusiven Ausstellung und vor den Augen der internationalen Designfachwelt die Gewinner*innen der ICONIC AWARDS 2024: Interior Products im Stadtteil Brera. Tür an Tür mit den Showrooms der großen Möbelhersteller und Pop-up-Ausstellungen. Damit wird ein Umfeld geschaffen, in dem Sie sich und Ihr Projekt präsentieren können und wertvolle Kontakte mit der Designfachwelt knüpfen. Wie an keinem anderen Ort und zu keiner anderen Zeit, tauscht sich hier die Einrichtungsindustrie mit dem Design-, Architektur- und Kunstpublikum aus.

EINLADUNG

Alle Preisträgerinnen und Preisträger erhalten im März 2024 eine Einladung zur Preisverleihung und Ausstellungseröffnung in Mailand.

Sämtliche Details zum Ablauf und den Programmpunkten werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt.



LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

ÜBERSICHT



		Auszeichnung Selection	Auszeichnung Winner	Auszeichnung Best of Best
Label	Nutzung des Labels für Print- und Web-Anwendungen	✓	✓	✓
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen	✓	✓	✓
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten	✓	✓	✓
Online-Showroom	Präsentation des Projekts in unserem Online-Showroom mit Verlinkung	✓	✓	✓
Marketing Services	Zugang zu weiteren Marketing Services	✓	✓	✓
Pressearbeit	Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS: Interior Products	✓	✓	✓
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in Mailand	✓	✓	✓
Ausstellung	Präsentation des Projekts in der exklusiven Ausstellung in Mailand	✓	✓	✓
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand	✓	✓	✓
Individuelle Clips	Kurze Clips zum Projekt für Social Media geeignet		✓	✓
Social Media-Anzeige	Zielgruppen genaue Anzeige auf Facebook und Instagram mit Verlinkung			✓
Preisskulptur	Hochwertige Preisskulptur mit Label			✓
Übergabe auf der Bühne	Die Preisübergabe findet im Rahmen der Preisverleihung auf der Bühne statt			✓
		EUR 1.850,00*	EUR 2.750,00*	EUR 2.950,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen.
Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

SELECTION



Label	Nutzung des „Selection“-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Online-Showroom	Präsentation des Projekts im Online-Showroom mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Pressearbeit	Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS: Interior Products
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in Mailand
Ausstellung	Basispräsentation des Projekts in der exklusiven Ausstellung in Mailand
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand

Servicepaket „Selection“ EUR 1.850,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

WINNER



Label	Nutzung des „Winner“-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Online-Showroom	Präsentation des Projekts im Online-Showroom mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Pressearbeit	Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS: Interior Products
Individuelle Clips	Kurze Clips zum Projekt für Social Media geeignet
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in Mailand
Ausstellung	Basispräsentation des Projekts in der exklusiven Ausstellung in Mailand
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand

Servicepaket „Winner“ EUR 2.750,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

BEST OF BEST



Label	Nutzung des „Best of Best“-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Online-Showroom	Präsentation des Projekts im Online-Showroom mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Pressearbeit	Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS: Interior Products
Individuelle Clips	Kurze Clips zum Projekt/zur Marke für Social Media geeignet
Social Media-Anzeige	Zielgruppengenaue Anzeige auf Facebook und Instagram mit Verlinkung
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in Mailand
Ausstellung	Präsentation des Projekts in der exklusiven Ausstellung in Mailand
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand
Preisskulptur	Hochwertige Preisskulptur mit entsprechendem „Best of Best“-Label
Übergabe auf der Bühne	Die Preisübergabe findet im Rahmen der Preisverleihung auf der Bühne statt

Servicepaket „Best of Best“ EUR 2.950,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

FÖRDERPROGRAMM & KOSTEN FÜR PROJEKTHANDLING



FÖRDERUNG

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen, Freiberuflerinnen und Freiberufler und Start-ups die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren für Gewinnerinnen und Gewinner befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse.

VORRAUSSETZUNGEN

Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren (2021 und 2022) jeweils nicht mehr als EUR 50.000,00 betrug.

ANTRAG

Der Antrag muss bis zum 5. Januar 2024 gestellt werden (Eingang per Post oder per E-Mail beim Rat für Formgebung).

Hier geht es zum [Formular Förderantrag](#).

HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Dann kontaktieren Sie uns jederzeit gerne:

Team ICONIC AWARDS

Rat für Formgebung Medien GmbH
Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main

Projektleitung

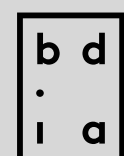
Laura Schwammel
+49 (0) 69 24 74 48 611
interior@gdc.de

www.iconic-interior-products.com

Medienpartner:

arcade

ARCHI
TONIC

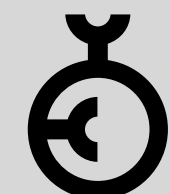


bund deutscher
innenarchitekten

designboom®

ndion.de

AWARD BY



Rat für Formgebung
German Design Council

